

Jewelry meets art.

新しいジュエリーの“Re”サービスが誕生！

大切なジュエリーを使ったオリジナル絵画で部屋を彩る新提案現代美術作家
大槻 透 & 福井直子

×

ダイヤモンドや色石など
あなたのお好きな宝石

09年12月5日(土)より、アイデクト玉川高島屋S・C店にて受注スタート

新規事業の創出・育成を手がける株式会社エムアウトの事業会社で、ジュエリーの“Re”サービス(リユース・リサイクル・リフォーム・リペア)を展開する株式会社アイデクト(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤野匡生)と、現代アートのオンラインギャラリー@Gallery TAGBOATを運営する株式会社ギャラリータグボート(本社:東京都港区、代表取締役社長:徳光建治)が連携し、09年12月5日(土)より、大切なジュエリーを使った絵画のオーダーサービスを開始します。

通常、ジュエリーのリフォームの際に余った宝石(ダイヤモンドやルビー、サファイア、パールなど)は再活用されることなく、お客様のお手元に保管いただくしかありませんでした。アイデクトは、こうした宝石も元は大切なジュエリーの一部であると捉え、もう一度思い出とともに輝かせる方法を模索してきました。

一方、ギャラリータグボートは、所属する約700人の新進アーティストに新たな活躍の場のひとつとして、お客様が希望されるイメージを取り入れた受注制作活動を積極的に提案していきたいと考えていました。

今回、両社の目的が一致し、アイデクトとギャラリータグボートの初コラボレーションが実現しました。アーティストとして、まずはビーズやラインストーンなどの装飾的技法を得意とし、成長著しい大槻透(おおつき とおる)氏と福井直子(ふくい なおこ)氏を選出し、アイデクト玉川高島屋S・C店にてサービスを開始します。



大槻透氏の作品(一例)
サイズ: 50.2×17.8cm



福井直子氏の作品
(一例)
サイズ: 17×14cm

お手持ちの宝石を絵画に活用されたいお客様は、大槻透氏の華やかな女性をモチーフにした版画作品や福井直子氏の愛くるしい動物が刺繍された作品からお好きなデザインを選び、さらにご希望の宝石の配置箇所をお伝えいただくだけでオリジナル絵画が完成します。また、福井直子氏については、お客様のイメージに合わせて一からお作りするフルオーダータイプの絵画も選択いただけます。

「大切なジュエリーを絵画に引継ぐ」という新提案を通じて、お客様はジュエリーをインテリアとして楽しむことが可能になります。

■作品のご紹介(一例):

<大槻透氏の作品について>

【受注から納品までの期間】 約1ヶ月

【値段】 88,000円(税込)

【作品の特徴】

大槻透氏が描く作品は目にも華やかな女性像。「黄金背景テンペラ画」の技法をベースに花や女性、猫を描き、金箔などを施した装飾的な絵画世界を展開しています。

今回お客様には、ギャラリータグボート・オリジナルの大槻透氏初のエディション作品、四季をモチーフにした連作「お花見の女神」「お祭りの女神」「ハロウインの女神」「キャンドルの女神」からお好きなものをお選びいただけます。そして、アイデクト工房にて、ご希望の配置箇所には宝石を取り付ければ素敵なオリジナル絵画へと生まれ変わります。



<福井直子氏の作品について>

【受注から納品までの期間】 約1ヶ月

【値段】 78,000円(税込)～

※お客様がご希望されるサイズやモチーフによって値段が異なります。

【作品の特徴】

確かな技術に基づいた創造性とキラキラ光るビーズを装飾した油彩を描く福井直子氏の作品は、犬や猫、馬などの動物をモチーフにしたものから、風景画、人など幅広いテーマを扱います。

お客様には、福井直子氏に描いてもらいたいイメージとご希望の宝石の配置箇所をお伝えいただけます。そのうえで、福井直子氏のご要望に合わせて1点1点手作業でお作りします。

また、動物のモチーフをご希望される場合、お客様のペットに似せて制作することも可能です。その際には、事前にお客様のペットの写真をお預かりします。



■サービス開始日および取り扱い店舗:

【サービス開始日】2009年12月5日(土)

【店舗情報】アイデクト玉川高島屋S・C店

<店舗概要>

店名: アイデクト玉川高島屋S・C店(10:00~21:00)

住所: 〒158-0094 東京都世田谷区玉川3-17-1
玉川高島屋S・C南館1F

連絡先: TEL:03-5491-2610 FAX:03-5491-7105



■アーティストのプロフィール:

<大槻透(おおつき とおる)氏>

1973年 福島県生まれ。

2004年 東京芸術大学大学院美術研究科修士課程絵画専攻 修了

[公募展]

2003年 トーキョーワンダーウォール公募2003 審査委員長賞受賞

2005年 トーキョーワンダーサイト0号展入選、第20回ホルベイン・スカラシップ奨学生

[個展・グループ展 他]

2004年 「トーキョーワンダーウォールの作家たち展2000~2003」/東京都現代美術館(東京)

東京デザイナーズウィーク2004 コンテナ展/お台場(東京)

2005年 Think Ahead 第4回中径展/府中市美術館 市民ギャラリー(東京)

2007年 「7人の若手作家展」/@Gallery TAGBOAT(東京)

「Game Girl 大槻透&福井直子」/FARM the salon for art, Tokyo(東京)

2008年 101TOKYO Contemporary Art Fair /旧練成中学校(東京)

第32回 日本ホビーショー ライブペイント/東京ビックサイト(東京)

Shanghai Art Fair(上海)

2009年 大槻透 展「なぜか上海」/galeria de muerte(東京)

大槻透 展「My precious girl」/六本木ヒルズアート&デザインストア(東京)

ART TAIPEI(台北)、ULTRA002 /SPIRAL(東京)

「The Floating World of Fetishism」/Ever Harvest Art Gallery(台北)

<福井 直子(ふくい なおこ)氏>

1977年 岐阜県生まれ。

2007年 東京芸術大学大学院美術研究科博士後期課程
絵画専攻油画研究領域 卒業(博士号取得)

[公募展]

2002年 トーキョーワンダーウォール公募 2002 入選

2008年 第23回ホルベイン・スカラシップ第12回岡本太郎現代芸術賞

[個展・グループ展 他]

2005年 「絵のある部屋」/SPICAart (東京)

2006年 「絵のある部屋」/SPICAart (東京)

2007年 「絵のある部屋」/INAX ギャラリー2 (東京)

「Game Girl 大槻透&福井直子」/FARM the salon for art, Tokyo (東京)

2008年 「海賊」/galeria de muerte (東京)

「0×100＝」百人展/galeria de muerte (東京)

2009年 第12回岡本太郎現代芸術賞展/川崎市岡本太郎美術館(神奈川)

「“GIRLS” -vol.2-」/ガレリア デ ムエルテ (東京)、ULTRA002/SPIRAL (東京)

株式会社アイデクトについて:

株式会社アイデクトは“Re”サービス(リユース・リサイクル・リフォーム・リペア)の総合展開を通じて、本物のジュエリーを「自分らしく・気軽に・エコに」楽しむ『ジュエリー×エコロジー』という新しいスタイルを提案します。

また、明確な料金体系の設定やジュエリーの専門家による査定など安心して透明なサービスを徹底し、不透明な流通システムと価格構造を抱えるジュエリー業界の構造変革を目指します。

株式会社ギャラリータグボートについて:

株式会社ギャラリータグボートは、日本のアート市場の公平・公正化及び活性化を目指し、その閉鎖的なマーケットに新風を吹き込むべく、現代アートを主軸としたアート作品の売買を展開しています。アート作品に触れる機会を創出し、安心・納得して作品に親しみ、購入することのできる場を提供することで、アートを人々にとって身近で楽しめるモノにしていきます。また、世界と日本の架け橋となり、ボーダレスな流通の一端を担うことで世界のマーケットにおける日本アート界の評価を高めることを目指します。

ギャラリータグボートは、日本のアートが持つ文化的価値を追求しつづけることで、将来的に国内外の市場活性化に貢献します。



<http://www.tagboat.com/>

株式会社エムアウトについて

会社名： 株式会社エムアウト
代表取締役社長： 田口 弘
創業： 2002年10月
所在地： (本社)東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル
連絡先： TEL:03-5412-8610/FAX03-5412-8615
資本金： 5,000万円
従業員数： 51名(2009年10月1日現在)
業務内容： 新規事業の創出・育成
ホームページ： <http://www.m-out.com/>

エムアウトの事業会社

株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナル

ジー・エフ・ピー・インターナショナルが展開する「Luxeslux(リュクスラックス)」は、独自開発した方法論によるオーダーメイド生産で、これまでにない贅沢なパンツをお届けするファッションブランドです。2009年1月に伊勢丹新宿店(本館2階)に1号店がオープンしています。 <http://www.luxeslux.jp/>



株式会社カロリズム

カロリズムは、20~40代の体型維持・改善の意識が高い女性をターゲットに「おいしくて、ボリュームがあり、カロリーカットされている」お弁当・お惣菜の販売を行うデリショップ「Delical.(デリカル)」を、2009年7月に都内百貨店に2店舗同時出店しています。 <http://www.delical.com/>



株式会社メディパス

メディパスは、訪問歯科診療サポート会社として、要介護高齢者を対象とした治療、口腔ケア、口腔リハビリテーションからなる「お口のトータルケア」の普及と実践をサポートします。3拠点(赤羽・横浜・立川)を基点に首都圏エリアを網羅しています。 <http://medicalplatform.jp/>



株式会社アイデクト

アイデクトは、ジュエリーの“Re”サービス(リサイクル・リユース・リフォーム・リペア)を手がける専門店「aidect(アイデクト)」 「Jeweeco Style」など、東京・神奈川エリアに5店舗を展開し、これまでに延べ5万人以上のお客様にアイデクトのサービスを体験いただいています。 <http://www.aidect.jp/>



株式会社ギャラリータグボート

ギャラリータグボートは、日本のアート市場の産業化を目指し、閉鎖的なマーケットに新風を吹き込むべく、アートポータルを主軸とした総合アート事業を展開しています。 <http://www.tagboat.com/>



本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社エムアウト 広報担当: 廣瀬りな
TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 Email: pr@m-out.com