

日本ではベンチャーは育たない？ 起業・新規事業の成功確率を上げるには？

東洋経済新報社『起業革命』2011年7月29日発刊

年間700件を超える事業プランを精査する起業のプロが伝授する、新規事業創出のノウハウ

エムアウト社長 田口弘(東証一部上場 ミスミの創業者)監修



東洋経済新報社「起業革命」表紙

マーケットアウトをコンセプトに、新規事業創出に挑戦し続ける株式会社エムアウトの事業開発グループが執筆した『起業革命～「スタートアップ」のプロが伝授する事業創出のノウハウ～』が、東洋経済新報社から2011年7月29日に発刊されましたのでお知らせいたします。

少子高齢化に伴い、国内経済が停滞する今こそ、新たな価値創造が求められています。エムアウトでは、その為には従来とは異なる発想への転換が必要であり、それこそが顧客起点でビジネスを構築する「マーケットアウト」発想そのものであると考えています。

本書籍では、監修のエムアウト社長 田口弘が、株式会社ミスミ(現・株式会社ミスミグループ本社)の創業者として一部上場企業に育て上げた事例や、同様の発想で画期的な事業を起こした注目企業、一休、ベネフィット・ワン、ライフネット生命保険、アニコム損保、ケアプロの創業者へのインタビューとともに、この「マーケットアウト」発想を解説します。

また、欧米に比べて脆弱な日本のベンチャーや新規事業を取り巻く環境を抜本的に変え、起業や新規事業の成功確率を格段に上げるスキーム「スタートアップファクトリー」の考え方についても合わせてご紹介します。

起業に興味があったり起業を志していたりするビジネスパーソンや学生、また、企業内で新規事業の開発に関わるビジネスパーソンにとっても、事業アイデアの発想や事業コンセプトを構築する際にヒントとなる1冊です。

東洋経済新報社『起業革命』書籍概要

- 書名 『起業革命～「スタートアップ」のプロが伝授する事業創出のノウハウ～』
- 著者名 株式会社エムアウト 事業開発グループ
- 監修 株式会社エムアウト 代表取締役社長 田口 弘
- 出版社・発行 東洋経済新報社
- 体裁 四六版、本文 200 ページ
- 発売日 2011 年 7 月 29 日 全国の書店で発売
- 価格 1,500 円(税別)

【著者】株式会社エムアウト 事業開発グループ

2002 年に田口弘により創業。「マーケットアウト」をコンセプトとした、既存ビジネスにはない圧倒的な付加価値を持つ新規事業を創出することで、社会・文化の発展に貢献することを企業理念とする。「スタートアップファクトリー」という、事業の起業プロセスに特化し、各分野のプロフェッショナルが組織的に起業を行うビジネスモデルを運営。事業開発グループではベンチャー企業や起業プロセスの科学的分析に基づき、新規事業開発のノウハウや仕組みの構築、およびそれを活かした新規事業コンセプトづくりを行っている。

【監修】株式会社エムアウト 代表取締役社長 田口 弘 略歴



FA 部品や金型部品の専門商社ミスミ創業後、「マーケットアウト」「購買代理店」「持たざる経営」「オープンポリシー」「プラットフォームカンパニー」など、独自の経営理念や新規事業を次々に打ち出し、ミスミを年商 550 億円、東証一部上場企業へと育て上げた。「マーケットアウト」を BtoC 市場に展開すべく、2002 年にエムアウトを創業。スタートアップのフェーズに特化し、数々の事業を分業制にて立ち上げる仕組み、「スタートアップファクトリー」を提唱。マーケットアウトのコンセプトに特化した様々な事業を創出している。

主な著書:「隠すな! (日本経済新聞社 1997 年)」「日本で最高のサラリーを稼ぐ男たちの仕事術(三笠書房 2002 年)」

※エムアウト事業開発グループや社長の田口のインタビューを受け付けています。お気軽にお問い合わせください。

株式会社エムアウトについて

エムアウトは、顧客ニーズに徹底的にこだわる「マーケットアウト」をコンセプトに、既存ビジネスにはない圧倒的な付加価値を持つ新規事業を、システムティックに立ち上げる『スタートアップファクトリー』です。社会のインフラとなりうる事業を次々と創出することで、社会・文化の発展に貢献します。

会社名: 株式会社エムアウト (<http://www.m-out.com/>)
代表取締役社長: 田口 弘
設立: 2002 年 10 月
所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山 2-11-16METLIFE 青山ビル
連絡先: TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615
資本金: 5,000 万円
業務内容: 新規事業の創出・育成

■エムアウトの事業会社

- **株式会社アイデクト** ジュエリーの“Re”サービス(リユース・リサイクル・リフォーム・リペア)を展開。リフォーム専門店「aidect」やリユース・リサイクル専門店「aidect+e」など、首都圏に 12 店舗を展開。 (<http://www.aidect.jp/>)
- **株式会社メディパス** 訪問歯科診療サポート会社として、要介護高齢者を対象とした治療、口腔ケア、口腔リハビリテーションからなる「お口のトータルケア」の普及と実践をサポート。3 拠点(赤羽・横浜・立川)を基点に首都圏エリアを網羅。 (<http://medicalplatform.jp/>)
- **株式会社クロスリンク** スパ・リラクゼーション施設・治療院に携わる経営者、施術者、利用者がそれぞれに必要な情報を得るためのコミュニティプラットフォームを構築し、そこで繰り広げられる活発なコミュニケーションから生まれる様々なニーズに合わせてサービスを提供。 (<http://hitosapo.com/>)

本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社エムアウト 広報担当: 生川麻伊なるかわ まい
TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 Email:contact@m-out.com