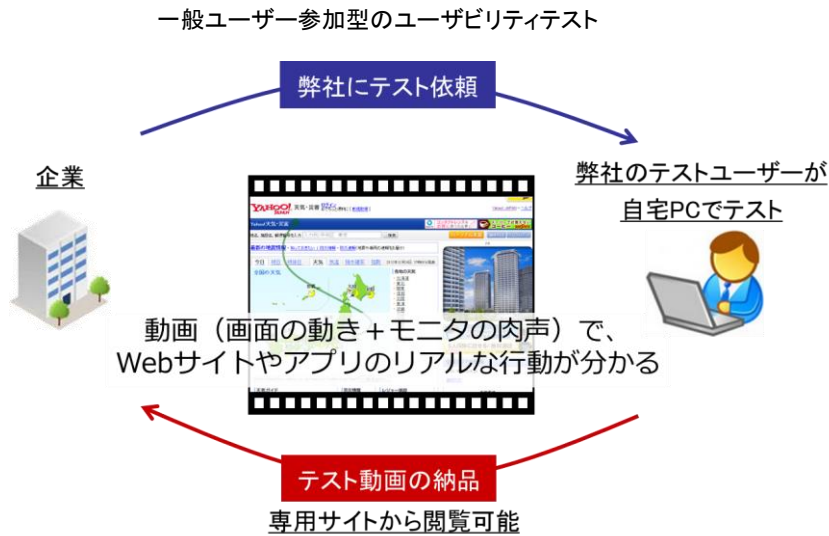


システム開発会社の検索・比較サイト[発注ナビ] 運営のユーザラス

一般ユーザー参加型の「ユーザビリティテスト」サービスを提供開始
一般ユーザーが自宅PCからテストに参加！サイト改善に役立つリアルな情報を獲得

国内最大級のシステム開発会社や Web 制作会社の検索・比較サイト「発注ナビ (<http://hnavi.co.jp>)」を運営する、株式会社ユーザラス(本社:東京都港区、代表取締役社長:榛澤 慎太郎)は、BtoC サイトを運営する企業向けの新サービスとして、一般ユーザーが自宅 PC からテストを行う、Web サイトの「ユーザビリティテスト」サービスの提供を2013年10月18日から開始します。



【導入の背景:現状のWebマーケティングの課題】

- ✓ 顧客と直接接点がある店舗と異なり、ユーザーの実態や利用シーンなど、生の現場の姿を把握することが難しい。
- ✓ アクセスログ解析では、PV 等の数値上のボトルネックは把握できるが、実態を踏まえた解決策を検討しづらい。
- ✓ 既存のマーケティング会社にユーザーインタビューやモニターテストを依頼すると、費用は数百万円かかることもあり、中小・ベンチャー企業は気軽に利用しづらい。また、リクルーティングなどで時間もかかり、機動性に劣る。



■ 新サービス、一般ユーザー参加型の「ユーザビリティテスト」とは

(1) 事前にテストユーザーを囲い込み

バイアスのない一般ユーザーをテストユーザー会員として、予め確保。

(2) 実際に使用されるシーンに限りなく近い状態でテスト

テストユーザーの自宅 PC から、ユーザビリティテストを実施。

(3) 低コストかつスピーディーな対応

利用企業は、テスト時の画面の動きや音声等を、専用サイトから動画で閲覧が可能。効率的なテスト体制で、低コストと短納期を実現。(納期:5 営業日- / 費用:49,800 円-)

一般ユーザーの自宅でのテスト風景



本サービスの利用企業は、通常のアクセスログ解析では把握できない現場の生の情報やユーザーの声など、自社サイトの定性的な課題を抽出し、サイト改善に向けた具体策の検討に役立てること可能となります。

株式会社ユーザラス 会社概要

ユーザラスは、新規事業創出・育成を専門に行うスタートアップファクトリーの株式会社エムアウトで生まれた新規事業として、2011年9月に会社設立されました。

- 社名： 株式会社ユーザラス
- 代表者： 代表取締役社長 榛澤 慎太郎
- 設立： 2011年9月1日
- 資本金： 5,500万円(株式会社エムアウト100%)
- 所在地： 東京都港区南青山2-11-16METLIFE 青山ビル
(TEL:03-5412-8721/FAX:03-5412-8722)
- 業務内容： ITサービス企業の検索・比較サイト「発注ナビ(<http://hnavi.co.jp/>)」の運営
業界特化型の標準Webサイト制作サービス「Webスタンダード」の提供等

■本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

ユーザラス広報担当

TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615(※株式会社エムアウト内) Email:contact@m-out.com

■サービスに関する一般の方からのお問い合わせ先 株式会社ユーザラス TEL:03-5412-8721