

日本の首都、東京を文化の発信基地に
都の文化振興施策「トーキョーワンダーサイト」と
「@Gallery TAGBOAT」がコラボレート
「ワンダーシード 2007」の入賞作品を 2/27 より販売！
<http://www.tagboat.com>

マーケットアウトビジネスを創出・育成する起業専門企業の株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口 弘)において、@Gallery TAGBOAT(以下、タグボート)のウェブサイト上で現代アートの売買取引を展開するフィンアーツ事業部は、トーキョーワンダーサイト主催で開催される若手作家のための公募展「ワンダーシード 2007」の入賞作品を2月27日よりタグボートウェブサイト上で販売いたします。

企画背景

近年、美術系の大学や専門学校を出て、画家を目指す人が増えてきており、彼らの支援をコンセプトとしたイベントや展覧会などが多く開催されています。

この度、東京におけるクリエイティビティの世界への発信、受信、そして真のダイアログを行う場所として機能する「トーキョーワンダーサイト」とインターネットギャラリー「タグボート」がコラボレートし、トーキョーワンダーサイトがプロデュースする作家をタグボートのお客様に紹介することで、若手アーティストにより多くのチャンスと可能性を提供したいと考えております。

企画内容

今回タグボートでは、「ワンダーシード 2007」応募総数 357 点の中から選ばれた入賞作品を2月27日からサイト上に公開・販売いたします。

これまででは、展示会場であるトーキョーワンダーサイト渋谷でしか購入できなかった入賞作品を今年はオンラインでもご購入いただけます。遠方にお住まいで展覧会に足を運べない方にも、若い作家たちの感性をお楽しみ頂けます。

- 販売期間: 2007年2月27日 22:00 開始
※ 「ワンダーシード 2007」開催期間終了後(3月19日以降)も、タグボートで公開・販売を継続します。
- 販売作品: 「ワンダーシード 2007」入賞作品 97 点 (3,000 円～45,000 円)
※ 全て1点もののオリジナルですので、売り切れの際はご容赦下さい。
※ トーキョーワンダーサイト渋谷・展覧会場でも同時販売です。ご興味のある方はお早めにアクセス下さい。

■ トーキョーワンダーサイトとは・・・

トーキョーワンダーサイトは、東京の新しいアートのプラットフォームとして2001年に開館して以来、東京都の公募展トーキョーワンダーウォールと連携し、日本の若手アーティストの登竜門のひとつとして機能してきています。同時に国際的に活躍するアーティストの展覧会、現代音楽の紹介、伝統芸能とのコラボレーションプロジェクト、アーティスト・イン・レジデンスの試行、アーティストとアートラバーによるクラブナイトまで、多岐にわたる活動を行ってきています。

<http://www.tokyo-ws.org/>

■ ワンダーシードとは・・・

ワンダーシードは、若手アーティストの美術作品と、多くの美術愛好家が出会える場をつくろうと 2003 年から始まった公募展です。全国公募から選出された小品(サイズ 0 号～10 号の平面作品:絵画、版画、デザイン、写真等)の展覧会を、BUY=SUPPORT をコンセプトに、若手アーティスト支援のひとつとして作品販売を行うプログラムになります。毎年 500 点もの応募の中から選出された、約 100 名の若手アーティスト作品をトーキョーワンダーサイト渋谷で展示します。展示会場では、来場者が気に入った作品をその場で購入することができます。アーティスト支援のみならず、若い美術愛好家の育成も視野に入れ、アートを購入する行為が、より一般に普及することを目指しています。

<http://www.tokyo-ws.org/ws/index.html>

ワンダーシード 2007 概要 (主催・企画 トーキョーワンダーサイト)

以下の期間中は、入賞作品を展示し、現地でも販売いたしております。

日程:	2007 年 2 月 28 日(水) ~ 2007 年 3 月 18 日(日)
開催場所:	トーキョーワンダーサイト渋谷
開催時間:	11:00~19:00 (入場は閉館 30 分前まで)
休館日:	月曜日(祝日の場合は翌日火曜日)
入場料:	無料

＜審査員＞

石原慎太郎(東京都知事)、岡田聡(アートアセファル代表)、塩原将志(アート・オフィス・シオバラ)、小山登美夫(小山登美夫ギャラリー)、今村有策(トーキョーワンダーサイト館長)

ファインアーツ事業部「@GALLERY TAGBOAT」について

ファインアーツ事業部「@GALLERY TAGBOAT」は、価格形態や流通などで不透明な部分が多いとされるアート業界において、初心者の方でも安心して本物のアート作品を購入できるインフラの提供を目指し、『絵画の世界に新しいスタンダードを。アート市場、オープン&フェア宣言』をサービスコンセプトとして事業活動を行っております。

株式会社エムアウトについて

エムアウトは、「起業専門企業」として「マーケットアウト」の理念のもと、現在 5 つの事業を展開しております。「マーケットアウト」とは、「プロダクトアウト」のまったく逆の発想から生まれた概念です。我々は、お客様が本当に求めている商品・サービスを提供していきます。

マーケットアウトの視点で立ち上げた新事業を、エムアウトの持つ経営ノウハウや資金、情報、人材を活用して成功へ導き、自立した事業会社として社会に送り出すことを目的とし、我々は「起業専門企業」として日々邁進しております。マーケットアウトに基づく新事業を創出・育成することにより、豊かで活気に満ちた新しい社会づくりに貢献することを使命としています。

本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

■株式会社エムアウト 広報担当:井川沙紀・中里花子

TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 email:pr@m-out.com

会社概要

■会社名	:株式会社エムアウト < http://www.m-out.com/ >
■代表者名	:代表取締役:田口 弘
■設立	:2002 年 10 月
■所在地	:(本社)東京都港区南青山 2-11-16 AIG 青山ビル
■連絡先	:TEL:03-5412-8610/FAX03-5412-8615
■資本金	:5,000 万円
■業務内容	:ファインアーツ事業、アイデクト事業、ライフクリエイト事業、フードデザイン事業 キッズベースキャンプ事業
■ホームページ	: http://www.m-out.com/ http://www.tagboat.com/