

あなたのビジネスアイデアを事業化するカクシンの事業創造プラットフォーム
Market-Out Business Platform

新規事業を創出・育成する「エムアウト」が手がける事業化を前提とした

MOP ビジネスプランコンテスト 2007

11/22(水)～ 応募受付開始

<http://www.marketout.jp/contest/>

マーケットアウトビジネスを創出・育成する起業専門企業の株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口 弘)において、ビジネスアイデアを事業化するカクシンの事業創造プラットフォーム「Market-out Business Platform(以下MOP) <http://www.marketout.jp/>」を立ち上げ、その中で、MOPビジネスプランコンテスト 2007 を開催致します。

「マーケットアウト」とは、「プロダクトアウト」の全く逆の発想から生まれた概念です。我々は、お客様が本当に求めている商品・サービスを提供していきます。

「カクシンの」に込められた想いは、「自分達、そして参加者達が確信をもって立ち上げられる、事業の核心をついた、革新的な事業創造プラットフォーム」という3点になります。

MOP 立ち上げの背景と目的

中小企業庁が発表した2005年度「中小企業の動向に関する年次報告」(2006年版中小企業白書)によると、01～04年の間に廃業した企業数は年平均で過去最高の29万社に達した。この間に開業した企業数は年平均で16万8000社で、差し引きすると、年に12万2000社ずつ、3年間で36万社減少したことになります。

MOPは、マーケットアウトのコンセプトの下、日々事業推進活動に携わっている方々がお持ちの事業アイデアとエムアウトが持つ新規事業創出ノウハウを融合し、共同で事業化していくためのプラットフォームです。エムアウトは、MOPを通して、「起業リスク」を極限まで減らし、消費者視点に立った新たな社会インフラとなりうるビジネスを生み出し、各分野の産業の活性化を目指しています。MOPでは、4つの試みを予定しており、その内の1つの施策が今回の「MOPビジネスプランコンテスト 2007」になります。弊社ではこのコンテストの開催を、産業の活性化へのきっかけの1ステップとして位置付けております。



MOP ビジネスプランコンテスト 2007 概要

モノが溢れた時代においても尽きることのない顧客ニーズ、そのニーズに立脚した事業開発を目指し、今回エムアウトは「MOP ビジネスプランコンテスト 2007」を開催いたします。

このコンテストは、単なる「出資目的」でもなく、「競争 勝ち抜き 受賞して終わりのイベント」でもありません。「事業化」のためにエムアウトが自社内リソースを活用して初期段階のインキュベーションを行うという部分が新しい試みです。この特徴により、起業希望者にとって最大の問題となる「起業リスク」を極限まで減らすことが可能となります。

MOP ビジネスプランコンテスト 2007 の特長

MOP ビジネスプランコンテスト 2007 は、「コンセプト(マーケットアウト)重視」「応募者とプランの成長」「事業化前提」を3つの特徴としたビジネスプランコンテストです。

【具体的には・・・】

顧客視点でビジネスを創出することが前提となる。(マーケットアウトというコンセプト重視)

審査過程では、徹底したブラッシュアップと各界経営者によるメンタリングプロセスがあり、応募者のビジネススキル/マインドが醸成される仕組みを常設している。

受賞後、賞金 100 万円が贈呈されるほか、エムアウト内でエムアウトのリソース(人・物・資金)を活用して事業立ち上げを行うことができる。起業のリスクを極限まで低減させ、より確実なビジネスの成功を目指します。

MOP ビジネスプランコンテスト 2007 スケジュール

2006/11/22 ~ 2007/1/31	: 応募プラン受付
2007/2 月	: 1 次審査 (通過者には、事業プランに対する過不足ポイントをフィードバック)
2007/3 月	: 2 次審査 (通過者には、コンテストメンター陣との面接・メンタリングを実施)
2007/4 月	: プレゼンテーション・最終審査・各賞決定/発表
2007/5 月 ~	: 事業化準備
2007 年内	: 事業スタート(予定)

スケジュールは変更される可能性があります。

MOP ビジネスプランコンテスト 2007 メンター (敬称略)

株式会社エムアウト	代表取締役社長	田口 弘
株式会社エムアウト	取締役	林 宏信
株式会社コーポレート・アドバイザーズ・アカウンティング	代表取締役社長	中村 亨
HC アセットマネジメント株式会社	代表取締役社長	森本 紀行
株式会社メディアヴァ	代表取締役社長	大石 佳能子
スター・マイカ株式会社	代表取締役社長	水永 政志
アニコム インターナショナル株式会社	代表取締役社長	小森 伸昭

MOP 各賞賞金内容

・最優秀賞 (1 名/チーム)	100 万円
・優秀賞 (~3 名/チーム)	50 万円
・入賞 (~10 名/チーム)	MOPWeb サイト内で発表いたします。

最優秀賞/優秀賞に関しては、受賞後、プランをさらに精査し、事業化に向けて具体的な事業計画の策定に向かいます。



MOP ビジネスプランコンテスト 2007 ホームページ

MOPビジネスプランコンテスト 2007 開催にあたり、事前説明会を開催いたします。

今回のコンテストの内容説明及びコンセプトの詳細説明を目的として、事前説明会を開催いたします。説明会へ不参加の場合でも応募は可能ですが、より精度の高い事業プラン作成のためにも、応募希望者の方には本説明会への参加を推奨いたします。

当日は、社長の田口も参加いたしますので、起業専門企業のエムアウトが手がける今回のコンテストに対する想いを直接お聞きいただければと思います。

【説明会日程】

2006/12/10(日)	13:30 ~ 16:00
2006/12/12(火)	17:30 ~ 20:00
2007/1/13(土)	13:30 ~ 16:00

【場所】

Esta 虎ノ門 room A 虎ノ門実業会館内 地下1階
・東京メトロ銀座線 9番出口より徒歩1分

エントリーは、MOP Webサイトから

<http://www.marketout.jp/contest/>

株式会社エムアウトについて

エムアウトは、「起業専門企業」として「マーケットアウト」の理念のもと、現在5つの事業を展開しております。「マーケットアウト」とは、「プロダクトアウト」の全く逆の発想から生まれた概念です。我々は、お客様が本当に求めている商品・サービスを提供していきます。

マーケットアウトの視点で立ち上げた新事業を、エムアウトの持つ経営ノウハウや資金、情報、人材を活用して成功へ導き、自立した事業会社として社会に送り出すことを目的とし、我々は「起業専門企業」として日々邁進しております。マーケットアウトに基づく新事業を創出・育成することにより、豊かで活気に満ちた新しい社会づくりに貢献することを使命としています。

田口 弘メッセージ (株式会社エムアウト 代表取締役社長)

エムアウトは、マーケットアウトのコンセプトの基づき、社会の新たなインフラとなり得る新規事業を創出し、社会に送り出すことを目指す「起業専門企業」です。

そのような新規事業をより早く、そしてより確実に成功させる為には、初期の事業検討段階で、事業アイデアの選定とそのブラッシュアップを十分に行うことが何より重要だと我々は考えました。

その考えを「具現化する場」、それが Market-Out Business Platform(MOP)です。MOP では、アイデアをお持ちの皆様が、個人の能力に頼るのではなく、エムアウトのノウハウを活用し、組織的に新規ビジネスを創造するためのプログラムを提供して参ります。私自身や、マーケットアウトを実践する経営者の方々が対面式で直接行うブラッシュアップもその一つです。

事業創出に向けた力強いチャレンジ精神をお持ちの皆様とお会いできる日を楽しみにお待ちしております。



本プレスリリースに関する報道関係者のお問合せ先

株式会社エムアウト 広報担当:中里花子・井川沙紀

TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 email:pr@m-out.com

会社概要

会社名	:株式会社エムアウト < http://www.m-out.com/ >
代表者名	:代表取締役:田口 弘
設立	:2002年10月
所在地	:(本社)東京都港区南青山 2-11-16 AIG 青山ビル
連絡先	:TEL:03-5412-8610/FAX03-5412-8615
資本金	:5,000万円
業務内容	:ファインアーツ事業、アイデクト事業、ライフクリエイイト事業、フードデザイン事業 キッズベースキャンプ事業
ホームページ	: http://www.m-out.com/