

「起業専門企業」エムアウトがアパレル事業・中食事業に参入！
株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナル／株式会社カロリズム
～ 「マーケットアウト」発想のもと、新たに2事業会社設立 ～

新規事業の創出・育成を手がける株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口弘、以下「エムアウト」)は、この度12月1日付で、カスタマイズオーダーパンツ事業を手がける株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナル(代表取締役社長:川野 和成)と、「低カロリー」をコンセプトに中食(なかしょく)事業を手がける株式会社カロリズム(代表取締役社長:福岡 克績)の2社をグループ会社として設立いたします。

株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナルは、オーダーメイドパンツ専門のファッションブランド「Luxeslux(リュクスラックス)」を展開します。デザイナー山下隆生によるデザイン、新立体理論を確立したパターンナーによる設計、女性の体型の統計的分析をもとにしたオーダーメイド生産で、体型へのフィット感とシルエットの美しさを同時に叶えるパンツを提供します。今年9月に行った伊勢丹・新宿店でのテスト販売では、2週間に250本を越える注文を頂くなど好評をいただき、来年1月に伊勢丹・新宿店に1号店を出店いたします。

株式会社カロリズムは、20～30代の女性をターゲットに、低カロリーにこだわった、カロリーデリショップを展開します。現代人にとって中食は、生活に必要な不可欠な存在であるにも関わらず、一般的に売られている商品は高カロリーなものが多いです。また、一般的に言われる「低カロリー食品」は、量が少なく、味気ないものばかり。我慢して食べるものと認識されがちです。我々は来年を目処に、味、ボリュームに一切妥協せず、低カロリーに徹底的にこだわった商品を提供するショップを都内主要駅ビルやオフィス・複合ビルに出店してまいります。

両社の親会社であるエムアウトは、「起業専門企業」として、新規事業の創出・育成を手がけております。エムアウトは、「起業」プロセスに特化したビジネスモデルを掲げ、「顧客」＝「マーケット」から事業を発想するという考え方、「マーケットアウト」発想のもと、これまで学童保育、医療、アート、宝飾など4つの業界にて事業会社を立ちあげてまいりました。第7期(2008年9月～)中には、新たに7つの事業会社設立を目指しています。エムアウトは、数々の事業を世の中に創出することで、社会や文化の発展に貢献することを目指します。

<「起業専門企業」エムアウトが参入する新規事業分野>

株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナル

女性向けのオーダーメイドパンツ専門ブランド「Luxeslux(リュクスラックス)」の製造・販売

※2009年1月 伊勢丹・新宿店に第1号店を出店

株式会社カロリズム

低カロリーの弁当・惣菜を提供するカロリーデリショップ事業

※2009年、都内主要駅ビルや複合ビルに出店予定

株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナルについて

株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナルは、マーケットアウトの視点から、従来の「身体を合わせる」パンツから、「身体に合わせる」グッドフィットパンツへと発想を転換した、オーダーメイドパンツを提供します。

「Luxeslux」のカスタマイズオーダーパンツは、4種類のシルエット（ブーツカット、セミワイド、ストレート、ハーフ）、10種類以上の素材（生地）、ディティールをそれぞれ選択できます。さらに、独自理論に基づくサイズ補正を施し、自分だけのオリジナルパンツを提供します。

商品デザインは「ビューティービースト」をはじめ、多くの有名ブランドを手がけるデザイナー・山下隆生氏に依頼し、シンプルながら細部までクリエイティビティを行き届いた、都会的で洗練されたデザインを提供します。

2009年1月、伊勢丹・新宿店（本館2階 クローバーショップ）に1号店をオープンすることが決定しました。

<設立背景>

女性ファッションで、パンツは欠かせないアイテムですが、大半が既製品のため、体型へのフィットと美しいシルエットが両立した商品を探すのに、多くの女性が悩みを持っています。独自調査からも、女性のファッションで最も悩むアイテムは「ボトムアイテム」、悩むポイントも「フィット感に関する悩み」が多いことが浮かび上がりました。

<伊勢丹・新宿店 テスト販売で、2週間に250本を販売！>

「Luxeslux」は、9月17日～30日まで、伊勢丹・新宿店（本館2階・クローバーショップ）にて期間限定ショップを出店したところ、2週間で250本以上を販売、期間を1週間延長したほか、終了後アンケートからも、お客様から高い評価を頂きました。

<「Luxeslux」について>

ブランド名の「Luxeslux（リュクスラックス）」は、「Luxe（贅沢な）」と「Slacks（スラックス）」を合わせた造語で、『すべての女性に上質で快適な履き心地のパンツを提供したい』という思いを込めています。

<「Luxeslux（リュクスラックス）」5つの特徴>

- ① デザイナー・山下隆生氏による都会的で洗練されたデザイン
- ② 熟練パターンナー 古川慎吾氏監修、新立体理論に基づく設計
- ③ 統計的アプローチに基づく「Luxeslux」独自のサイズ規格を開発
<レギュラーサイズからLLサイズまで、各3体型 を用意>
- ④ 独自のオーダーメイド生産システムにより、2週間前後で商品が完成
- ⑤ 専任スタイリストによるカウンセリングでトータルコーディネートを提案

Q.ファッションで最も悩むアイテムは？

ボトム	47%
靴	18%
アウター	12%
シャツ/ブラウス	11%
その他トップス	7%
下着	5%

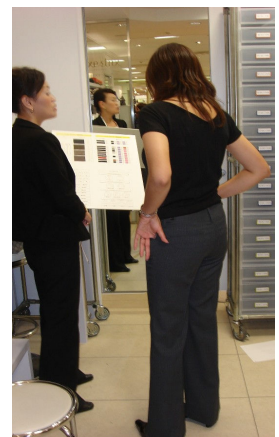
Q.パンツ購入時に悩みますか？

悩む	84%
悩まない	16%

Q.どんな点について悩みますか？

シルエット	65%
サイズ	22%
はき心地	10%
使い勝手	3%

<20代～50代 女性270名に調査>



伊勢丹・新宿店でのテスト販売

商号： 株式会社ジー・エフ・ピー・インターナショナル
 設立： 2008年12月1日
 本社： 東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル
 連絡先： TEL:03-5412-8613 / FAX:03-5412-8622 Email:info@m-out.com
 資本金： 1,000万円
 役員： 代表取締役社長 川野 和成

株式会社カロリズムについて

株式会社カロリズムは、スマート(賢く)で、ストレスフリー(ラク)に体型コントロールができる社会の実現のため、マーケットアウトの視点から、味、ボリュームに一切妥協せず、低カロリーに徹底的にこだわった商品を提供するショップを、20~30代の体型維持・改善の意識が高い女性をターゲットとして展開します。2009年を目標に、都内主要駅ビルやオフィス・複合ビルへの出店を計画しています。

<設立背景>

◇ 中食(なかしょく)メニューへの不満

2008年3月から半年間、東京都茅場町にてテスト店舗を出店し実施したテストマーケティングから現状の中食(なかしょく)特にお弁当・お惣菜に対し、「脂っこいお弁当が多い」「味が濃すぎる」「野菜が足りない」「栄養面のバランスが悪い」といった不満の声が多く聞かれました。

◇ 低カロリー食品に対する利用者の不満

今まで、低カロリー食品というと、「味気ない」「美味しくない」「少ない」「食べ応えがない」という印象が強く、体型を維持・改善したい女性にとって、カロリーコントロールを気にしながらも「たくさんある食事の中から、太らない食事を選び続けるのは大変」、「低カロリー食品はスティックすぎて続けられない」、「低カロリーでも野菜や煮物ばかりでは続かない」、といった潜在的ニーズが根強くあります。

⇒このような2つの不満を解決すべく、株式会社カロリズムは新しい「低カロリー」の概念を生み出し、満足度の高い新しい中食を提案してまいります。

◇カロリズムが目指す「5つの方法」

カロリズムは「低カロリー・味・ボリューム」のバランス構築のため外部の管理栄養士と協力し、「5つの方法」を追求します。

- ① 調理法への工夫、
- ② 部位変更、
- ③ 高カロリー部位の削除
- ④ 調味料変更、
- ⑤ 低カロリー食材の配合

メニューにあう「5つの方法」組合せノウハウを蓄積し、商品基準を満たす商品を提供します。

<現在開発中の商品(例)>

海鮮豆腐ハンバーグ & カラフルポークジンジャー弁当

カロリー
418kcal

海鮮豆腐ハンバーグ 78kcal

◆低カロリーの工夫◆

- ①油を使わずに焼く
- ②旨みを出すために、豆腐に脂身の少ない赤身挽肉を使用



春菊と桜海老ごはん 226kcal

◆低カロリーの工夫◆

- ①こんにやくライスを配合
- ②低カロリーの春菊を配合して、ごはんの量を減らす

ひじき 7kcal

◆低カロリーの工夫◆

- ①砂糖不使用
- ②油を使わずに炒める

カラフルポークジンジャー 60kcal

◆低カロリーの工夫◆

- ①豚肉の脂身を落とす
- ②油を使わずに炒める

かぶの豆乳クリームソース煮 14kcal

◆低カロリーの工夫◆

- ①生クリーム・牛乳を使用せず、豆乳でクリームソースを作成

※メニュー表記は一部写真と異なります

商号: 株式会社カロリズム
 設立: 2008年12月1日
 本社: 東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル
 TEL: 03-5412-8611 / FAX: 03-5412-8612 Email: info@calorhythm.com
 資本金: 1,000万円
 役員: 代表取締役社長 福岡 克績

No.2008-031

■株式会社エムアウトについて

エムアウトは、顧客のニーズを起点として、ビジネスをつくりあげる『マーケットアウト』のコンセプトに基づき、ビジネスをつくりあげる起業専門企業です。これまでに4分野で事業会社を立ち上げたのをはじめ、社会インフラとなりうる事業を次々創出することで、社会・文化の発展に貢献したいと考えております。

<会社概要>

会社名: 株式会社エムアウト
代表取締役社長: 田口 弘
創業: 2002年10月
所在地: (本社)東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル
連絡先: TEL:03-5412-8610/FAX03-5412-8615
資本金: 5,000万円
業務内容: 新規事業の創出・育成
ホームページ: <http://www.m-out.com/>

<グループ会社一覧>

- ・株式会社ギャラリータグボート (現代アート作品の販売事業) <http://www.tagboat.com>
- ・株式会社アイデクト (ジュエリーのオーダーメイド・リフォーム事業) <http://www.aidect.jp>
- ・株式会社メディパス (訪問歯科診療サポート事業) <http://www.medicalplatform.jp>
- ・株式会社キッズベースキャンプ (アフタースクール事業) <http://www.kidsbasecamp.com>
(株式会社キッズベースキャンプは、2008年12月10日に東京急行電鉄株式会社への売却が決定しております)

■本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社エムアウト 広報担当: 井川沙紀、関あかね
TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 Email:pr@m-out.com