

## オンラインギャラリー @Gallery TAGBOAT に新サービス

新人アーティストの登竜門

## 『TAGBOAT Next GenerationS』がスタート

会員対象コンペ「第1回タグボート・アワード」の作品募集も同時スタート！

<http://www.tagboat.com/launch>

マーケットアウトビジネスを創出・育成する起業専門企業の株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口 弘)のグループ会社である、株式会社ギャラリータグボート(本社:東京都港区、代表取締役:徳光健治)は、運営している現代アートのオンラインギャラリー@Gallery TAGBOAT サイト内で、新人アーティストの登竜門となるウェブとリアルハイブリッドギャラリー『TAGBOAT Next GenerationS』を開設いたします。

## 『TAGBOAT Next GenerationS』とは

現代アート作品の販売サイトとしては、日本最大の販売作品点数を誇る@Gallery TAGBOAT。2003年10月から、誰でも気軽にアートに触れ、購入することができる現代アートのオンラインギャラリーとして、業界をリードして参りました。

これまで@Gallery TAGBOAT では、我々独自の基準に基づいた厳選な審査によって選出する有望新人作家カテゴリー「Discover New Artists TAGBOAT=DNAT」を運営、数々の新進アーティストを発掘し、世の中に送り出してきました。今回新たに開設する『TAGBOAT Next GenerationS』は、次世代アート界を担う現役美大生、美大OBなど、これから作家として活躍したいと考えているより多くのアーティストの卵とアート市場を結ぶ架け橋となり、アーティストとしてステップアップするチャンスを提供することを目指しております。

株式会社ギャラリータグボートは、このサービスを通して、有能なアーティストを発掘、世の中に送り出すスピードを加速し、日本のアート市場の活性化と、日本のアーティストと文化を世界に発信していくことに貢献していきたいと考えております。

## 【『TAGBOAT Next GenerationS』サービスの特長】

(1)1日約4,000人の訪問実績がある@Gallery TAGBOATのウェブサイト内にて、年会費9,800円(税込)で、誰でも自分の作品20点を24時間・365日展示・販売できます。

～次世代アーティストに対し、現代アートファン、コレクター、アート業界関係者とつながるチャンスを、毎日提供いたします～

(2)年数回、会員対象のコンペを開催。入賞者にはプロアーティストへの道を提供いたします。審査方法は従来の審査員投票に加え、ウェブ+リアルハイブリットギャラリーならではのウェブオーディエンス投票、展示会場オーディエンス投票の合算制とし、アーティスト発掘に「市場の評価」を取り入れてまいります。

- 最優秀賞受賞者は@Gallery TAGBOATの「Discover New Artists TAGBOAT=DNAT」作家としてデビュー。タグボートがプロモーションなど全面的にバックアップいたします。
- 入賞者にはリアルスペースでの展示・販売機会を提供。また『TAGBOAT Next GenerationS』での個人ギャラリー一開設権を提供いたします。

(3)「市場の声」を創作活動に反映できるよう、ギャラリー訪問者とのコミュニケーション機能を搭載しています。

※作品の展示・販売の他にイベントなどのニュース発信ができる個人ギャラリー開設サービス、掲載作品の閲覧数を確認できるアクセス解析機能など、アーティストの活動に役立つ機能を順次リリースしてまいります。

## 第1回タグボート・アワード

タグボートでは、次世代を担うアーティストを発掘することを目的に、ウェブとリアルを融合したハイブリッドギャラリー『TAGBOAT Next GenerationS』を開設します。その開設を記念して、将来性の高い新人アーティストの発掘と育成を行うことを目的に、会員対象の第1回コンペ「第1回タグボート・アワード」を開催することとなりました。

## ＜第1回タグボート・アワード概要＞

コンテンポラリーアートの新人作家作品を大募集。

最優秀賞受賞者には@Gallery TAGBOAT「DNAT」作家としてのデビューをお約束しております。一次審査通過者によるグループ展を東京青山で開催。会場とウェブサイト上でのオーディエンス参加型最終審査を実施。出展作品をサイレントオークション形式で販売致します。

※「DNAT」作家・・・@Gallery TAGBOAT による厳選な審査によって選ばれた有望新人作家カテゴリー「Discover New Artists @TAGBOAT」に所属するアーティスト。

※サイレントオークション・・・作家の販売希望価格を最低価格としてオークションをスタート。個々の入札額は非公開で入札受付し、期間中での最高入札者が落札者となる。

■応募資格 『TAGBOAT Next GenerationS』の会員であること

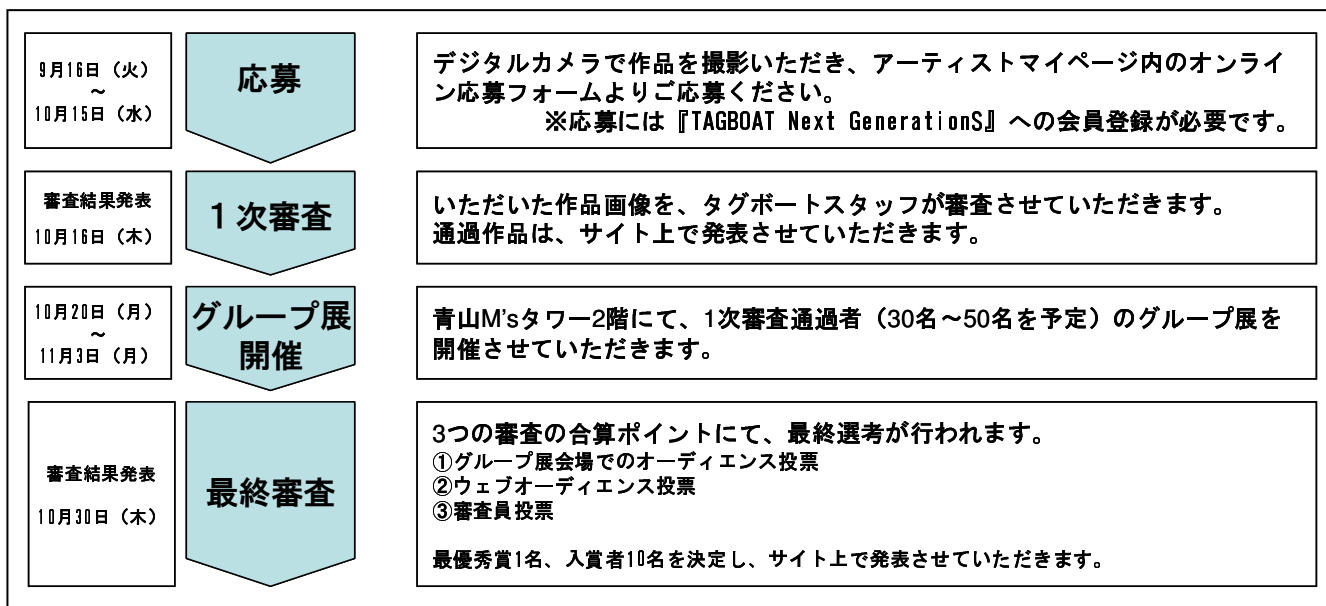
■応募期間 2008年9月16日(火)～2008年10月15日(水)

■ジャンル: 絵画、版画、デザイン、写真、立体、CG  
※作品は発表・未発表不問。ただし、販売可能な作品のみとする。

■サイズ: 自由  
※特に制限なし(但し、輸送に困難が伴わないこと)  
※1次審査通過後の展覧会場までの作品輸送費はご負担いただきます。

■特典: 最優秀賞: 賞金10万円+@Gallery TAGBOAT「DNAT」アーティストとしてのデビュー  
入賞: ウェブサイト上での個人ギャラリー開設権  
1次審査通過者: 30～50名 青山M'sタワーにてグループ展示  
【展示会場】青山M'sタワー 2階 クレアーレ青山アートフォーラム  
【展示会期】2008年10月20日～11月3日(月)

## ■応募の流れ



■審査員： 山口裕美 アートプロデューサー / 山口裕美コンテンポラリーアートラボ  
 田口弘 株式会社エムアウト 代表取締役 / 現代アートコレクター  
 広本伸幸 株式会社ギャラリータグボート アートディレクター

### 株式会社ギャラリータグボートについて

日本のアートマーケットはまだまだ「閉ざされた社会」と言われています。  
 株式会社ギャラリータグボートは、日本のアート市場の公平・公正化及び活性化を目指し、その閉鎖的なマーケットに新風を吹き込むべく、現代アートを主軸としたアート作品の売買を展開しております。  
 我々のお客様は、「アート」に興味がある全ての人。  
 アート作品に触れる機会を創出し、安心・納得して作品に親しみ、購入することのできる場を提供することができれば、アートはもっと人々にとって身近で楽しめるモノになるはずです。  
 世界から見ると、まだまだ未成熟な日本のアートマーケットにおいて、我々は世界と日本の架け橋となり、ボーダレスな流通の一端を担うことで、世界のマーケットにおける日本人作家を含めた日本アート界の評価を高めることに繋がると確信しております。  
 我々は日本のアートが持つ文化的価値を追求しつづけることで、将来的に国内外の市場活性化に貢献したいと思っております。

#### <会社概要>

社名： 株式会社ギャラリータグボート  
 設立： 2008年9月1日  
 役員： 代表取締役 徳光健治  
 資本金： 1,000万円  
 事業内容： 現代アートを主軸としたアート作品の販売事業

※株式会社ギャラリータグボートは、株式会社エムアウト100%出資のグループ会社です。

### 株式会社エムアウトについて

株式会社エムアウトは、『マーケットアウト』のコンセプトに基づき、社会インフラとなりうる事業を次々創出することで、社会・文化の発展に貢献したいと考えています。

#### 本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先

■株式会社エムアウト 広報担当：井川沙紀、関あかね  
 TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 email:[pr@m-out.com](mailto:pr@m-out.com)

#### 会社概要

■会社名 :株式会社エムアウト <<http://www.m-out.com/>>  
 ■代表者名 :代表取締役:田口 弘  
 ■設立 :2002年10月  
 ■所在地 :(本社)東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル  
 ■連絡先 :TEL:03-5412-8610/FAX03-5412-8615  
 ■資本金 :5,000万円  
 ■業務内容 :新規事業の創出・育成  
 ■ホームページ :<http://www.m-out.com/>

#### ■グループ会社一覧

- ・ 株式会社ギャラリータグボート (現代アート作品の販売事業) <http://www.tagboat.com>
- ・ 株式会社アイデクト (ジュエリーのオーダーメイド・リフォーム事業) <http://www.aidect.jp>
- ・ 株式会社キッズベースキャンプ (アフタースクール事業) <http://www.kidsbasecamp.com>
- ・ 株式会社メディパス (訪問歯科診療サポート事業) <http://www.medicalplatform.jp>