

ストーリーを形にするアイデクトならではのクリスマス提案

1年の思い出を残すクリスマスギフト、「とりかごメモリアルペンダント」。

～一年の思い出や気持ちを『とりかご』に閉じ込めて、大切なあの人へ～

マーケットアウトビジネスを創出・育成する起業専門企業の株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口 弘)において、ジュエリーのリフォーム事業などを展開するアイデクト事業部(事業部:東京都港区、事業部長:服部正和、以下:アイデクト URL:<http://www.adct.jp/>)は、クリスマスギフトとして「とりかごメモリアルペンダント」を、11月上旬に発売いたします。

クリスマスギフト発売にあたって

アイデクトは、2004年の表参道店のオープンから、4度目のクリスマスを迎えます。これまでお客様との対話を大切に、ジュエリーに込められた様々なストーリーをお聞きしてまいりました。その中で、年末に一年を振り返ってみると、忘れられない出来事や大切にしたい思いが、どのお客様にも毎年必ずあるということ、アイデクトでは強く感じておりました。普段は、ジュエリーに込められた思い＝ストーリーを新たに形づくりのお手伝いをしておりますが、今回はその年一年の思いや出来事、またはこれから始まる未来への希望を『とりかご』に閉じ込め、大切な方へ送ることで、毎年その思いを共有できるクリスマス商品をご提案いたします。

商品詳細

<コンセプト>

風水では、『とりかご』を玄関やリビングに置くと、幸運が訪れると言われております。幸運のアイテム『とりかご』に一年の出来事や思いを閉じ込め、メモリアルペンダントとして大切な方へ。

<ターゲットシチュエーション>

今年、定年を迎えたご主人から、今までの感謝の気持ちを込めて奥様へ。
誕生したお子様の記念に、ご主人から奥様へ。またはお子様へ。
結婚後初めて迎えるクリスマスの思い出として、ご主人から奥様へ。
一年一緒に過ごした彼女への想いをこめて、彼から彼女へ。

etc...

近年、エルダー世代の夫婦において、男性から女性へ感謝の気持ちを込めてジュエリーをプレゼントするケースが見られるようになってきました。「とりかごメモリアルペンダント」で、普段言葉にできない感謝の気持ちや愛情を、文字にして思いと一緒に閉じ込め、プレゼントするのはいかがでしょうか。

<商品スペック>

商品名 : 「とりかごメモリアルペンダント」開閉式
素材 : K18YG
サイズ : 直径 - 約 13mm 高さ - 約 26mm
販売予定価格 : 39,000 円(税込み、パーツ代別途)
発売予定: 11月上旬
加工日数: 10~14日間を予定
関連Webページ : <http://www.adct.jp/xmas2007/>



<仕様>

お手持ちの石、またはお好みのパーツを選んでいただき、『とりかご』の中に吊るします。

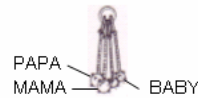
メッセージプレートと、誕生石をセットにしたり、お好みの石を組み合わせたりと『とりかご』の中に吊るすものは、自由に選択できます。メッセージプレートには、レーザーで文字が入れられ、『とりかご』自体にもメッセージの加工が可能です。

世界にひとつしかない記念のペンダントの完成です。

【組み合わせ例】



メッセージプレート+お二人の誕生石



ご家族の誕生石



メッセージプレートに石留め

* 先行予約の受付をいたします。詳しくはお近くの店舗まで <http://www.adct.jp/shop/>

■ 9月よりスタートした、メレ石を使ったサービスが好評です！ ■

<http://www.adct.jp/spiceplus/>

10月1日から、デザインを増やし、新たに「Spiceplus(スパイスプラス)」という名称で、更に多くの方にサービスを利用していただけるよう展開いたします。

注)メレ石とは、現在では0.1ct以下のダイヤモンドの小粒石のことをさすのが一般的です。



【サービス開始背景】

メレ石入りのジュエリーをリフォームする際、センター石は様々なデザインに加工できるのですが、メレ石の使い道はあまりありませんでした。

お客様もただ持っているしかなく、メレ石も加工して楽しみたいとの要望が店舗に多数寄せられていました。

【コンセプト】

脇役だったメレ石をスパイスにとらえ、デザインや貴金属素材を選択していただき、メレ石を自由に配置することで、ピリッとした輝きをプラスして、気軽に自分好みの世界にひとつだけのプチジュエリーを楽しんでいただく。

メレ石をお持ちでないお客様には、メレ石の販売もしております。

【仕様】

リフォームの際に余ったメレ石や、店頭でご用意している多彩な石を、アルファベットや数字のモチーフにアレンジして、プチオリジナルのジュエリーを提供します。

素材 : K18、K18WG、PT、PG

価格帯 : 20,000円～80,000円程度(貴金属の種類・石・デザインにより異なります。)

アイデクト事業部について

【事業概要】

25歳から34歳までの女性を対象にジュエリーに関するアンケートを行った結果、「持っているジュエリーの42%は使わずに置きっ放しになっている」(トレンダーズ調べ)との回答が得られました。つまり、購入したジュエリーの半分に近い数が、タンスやジュエリーボックスにしまわれたままになり、活用されていないという実情が浮き彫りとなったのです。その理由としては、「デザインが古くなったから」「趣味が変わったから」など、デザインや流行に起因するものがほとんどです。そのように、流行や趣味の変化により、ジュエリーボックスにしまいこんだまま使わなくなったジュエリーを、個性的なオリジナルアイテムに甦らせるお手伝いをするのがアイデクトです。アイデクトでは、ジュエリーのオーダーメイド・リフォーム・リペアのサービスを専門で行い、他にはない“オンリーワン”の価値をご提供しています。普段使いのジュエリーの他、人生の節目となるブライダルのご希望にもお応えしています。

【アイデクトが提案する新しいジュエリーの楽しみ方】

ヨーロッパでは、代々家に伝わるものを、親から子へ、子から孫へと次の世代に受け継ぐ事が文化として根付いています。アイデクトでは、そのような想いが込められたジュエリーを、自分だけのオリジナルジュエリーに作り変え、新しく再生するお手伝いをしています。既製品を購入するだけでなく、オーダーメイドやリフォームという新たな選択肢をお客様にご提供することで、もっと気軽に自由な発想でジュエリーをお楽しみいただければと思います。世界にひとつだけのオリジナルジュエリーを創るという楽しみ方。これをアイデクトは「心のラグジュアリー(贅沢)」のひとつと考えております。

株式会社エムアウトについて

エムアウトは、「起業専門企業」として「マーケットアウト」の理念のもと、現在4つの事業を展開しております。

「マーケットアウト」とは、「プロダクトアウト」のまったく逆の発想から生まれた概念です。我々は、お客様が本当に求めている商品・サービスを提供していきます。マーケットアウトの視点で立ち上げた新事業を、エムアウトの持つ経営ノウハウや資金、情報、人材を活用して成功へ導き、自立した事業会社として社会に送り出すことを目的とし、我々は「起業専門企業」として日々邁進しております。マーケットアウトに基づく新事業を創出・育成することにより、豊かで活気に満ちた新しい社会づくりに貢献することを使命としています。

本プレスリリースに関する報道関係者のお問合せ先

■株式会社エムアウト 広報担当:松宮晶乃、井川沙紀
TEL:03-5412-8610/FAX:03-5412-8615 email:pr@m-out.com

会社概要

- 会社名 :株式会社エムアウト <<http://www.m-out.com/>>
- 代表者名 :代表取締役 田口 弘
- 設立 :2002年10月
- 所在地 :[本社] 東京都港区南青山 2-11-16 AIG 青山ビル
:[アイデクト事業部] 東京都港区南青山 2-2-8 DF ビルディング 10F
- アイデクト店舗 :[表参道店] 東京都港区南青山 5-6-16
:[ラゾーナ川崎プラザ店] 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 2 階
:[玉川高島屋 S-C 店] 東京都世田谷区玉川 3-17-1 玉川高島屋 S-C 南館 1 階
:[アリオ亀有店] 東京都葛飾区亀有 3-49-3 アリオ亀有 イトーヨーカドー亀有店 2 階
:[ららぽーと横浜店] 神奈川県横浜市都筑区池辺町 4035-1 ららぽーと横浜 2 階
- 連絡先 :TEL:03-5412-8610 / FAX:03-5412-8615
- 資本金 :5,000 万円
- 業務内容 :アイデクト事業、ファインアーツ事業、フードデザイン事業、キッズベースキャンプ事業
- ホームページ :<http://www.m-out.com/>
<http://www.adct.jp/> (アイデクト) <http://mens.adct.jp/> (メンズ) <http://www.aidekt.jp/> (ブライダル)