



M-out Inc.

撮影・取材ご担当者各位

2007年7月5日  
株式会社エムアウト

親御様が体験させたいイベントが盛りだくさん  
子どもの夏休みの時間を有意義に！  
親も子どもも大満足！キッズベースキャンプの夏休みイベント  
<http://www.kidsbasecamp.com>

マーケットアウトビジネスを創出・育成する起業専門企業の株式会社エムアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:田口 弘)のキッズベースキャンプ事業部(事業部:東京都港区、事業部長:島根 太郎、以下:キッズベースキャンプ)では、親御様のニーズが高い夏休みの充実イベントを多数実施いたします。

## 夏休みの子どもたちの過ごし方

小学校の学童保育、塾、プール、習い事、おじいちゃんおばあちゃんの家、キャンプ…。夏休み期間中の1ヶ月強、親御様たちも、この期間中に何を体験させ、どう時間を有意義に使ってもらうかという点で頭を悩ませていることも多いようです。特に共働きの親にとっては、子どもの自由な時間が増えるため、夏休みの予定を埋めるのに必死です。「いろんな経験をさせたい」「有意義な時間を過ごしてもらいたい」というニーズは高いものの、働きながらそれを自身で実現するのは、難しく、お悩みの親御様も多いようです。先日、キッズベースキャンプの会員・非会員の親御様を対象にアンケート調査を行いました。この夏休みに子どもたちに体験させたいこと、経験してもらいたいことを書いていただきました。

## 【この夏休みに子どもに体験させたいことに対するアンケート】

	参加したいイベント	回答数
1位	外人キッズコーチの英語プログラム(英語で料理、スポーツ、キャンプなど)	186
2位	昆虫採集や溪流での川遊び、洞窟探検、トレッキングなど特色のあるキャンプ	174
3位	料理やおやつ作りの教室	168
4位	身近なところから社会や経済のしくみを学ぶ体験型ワークショップ	167
5位	田植えや収穫などの農業体験、山里体験	157

n=286 (選択式にて回答)

その他の意見 … アート工作、大使館見学、ボランティア体験、工場見学、社会見学、科学実験など

このように小学生のお子様を持つ親は、夏休みという長期休みを利用して、知識教育だけではなく、人や自然との触れ合いの中から、人間力を育むような教育を求めているようです。

キッズベースキャンプでは、このような親御様からのお声を受け、今年の夏に向けて多数のイベントを企画致しました。さまざまな角度から、子どもたちが楽しみながら過ごしていただけるような内容が盛りだくさんです。1ヶ月強にもなる夏休みの子どもの時間を、「消費」から「投資」に変えてみませんか？1日のお預かり時間の中からも共同生活を体験し、宿題も習慣化させることができます。ぜひふるってご参加下さいませ。

## 【キッズベースキャンプの夏休みの様子】



大人気のキャンプ



自然素材・コルクの床が気持ちいい



外遊びも盛んです

### 【2007年 キッズベースキャンプ夏休みのイベントプログラム】

通常は放課後という限られた時間内でのイベントプログラムを実施していますが、夏休みは朝から夕方までと時間にゆとりがあるので、普段はなかなかできないようなプログラムを実施する予定です。特に、工場見学、市場訪問、博物館ツアー、茶道体験など店舗からお出かけするようなイベントは夏休みならではのものです。もちろん、通常行っているような手作りおやつ、アート工作なども実施し、外遊びのプログラムも充実しています。

毎日の放課後は子どもにとっての日常。キッズベースキャンプでは子どもの知的好奇心にも冒険心にも応えるプログラム提供とこの集まる仲間たちとの交流によって、学習習慣、礼儀、コミュニケーションなど生きるための土台となる力を身につけ、人間的豊かさや将来の夢を育みます。キッズベースキャンプでは、「生きる力」を身につけるために多彩なプログラムをご用意しています。

また、保護者の方やお子さまの声を積極的に取り入れ、イベントプログラムの企画に生かしています。毎月、アート工作、スポーツ大会、歳時記、食育、おやつ作り、社会見学など放課後の時間を使って様々な体験をしていただけるプログラムを企画しています。

#### キャンプ

本格的なキャンプから、お泊りの経験が少ない低学年向けのインドアキャンプまで、いろいろな種類のものをご用意しております。

食事作り、アスレチック、キャンプファイヤー、バンガローでのお泊りなどを通じて、様々なお友達と仲良くなれることも特長の1つ。



カレーを作りました



フィールドアスレチックで元気に遊びました

#### 社会体験

東京国立博物館や、築地市場、相撲部屋などを訪問します。普段ではなかなか入れないような場所にも入らせてもらうなど、体験できないプログラムに参加していただくことができます。

リアルに様々なことを体感することで、子どもたちの興味を刺激します。



大使館見学で世界にも目を向けます



老人ホームで歌のプレゼントをしました

#### お楽しみイベント

プロのマジシャンによるマジックショーや、サイエンスショーなど、目でみての楽しみもあり、実際に教えてもらったり、参加できるようなコーナーもあります。

様々な不思議を目の前に、驚きと発見がたっぷりの時間を過ごすことができます。



ハロウィンでは変装して商店街イベントに参加



プロマジシャンを招いて、不思議のマジックショー

#### 手作りおやつ・食育

おやつを子どもたちみんなで手作りをして、一緒においしく食べられるような「おやつ手作りDAY」を開催します。

おやつだけでなく、包丁を使って野菜を切ってみるなどカレーを作るようなイベントも企画しています。



お菓子の家作りに挑戦！



美味しく学ぶ食育プログラム

※具体的なイベント情報は、添付資料をご確認ください。

## キッズベースキャンプについて

子どもの安全面を担保した上で、子どもたち自身が毎日楽しんで放課後を過ごす環境をご提供することが、キッズベースキャンプの使命であると考えております。

「キッズベースキャンプ」は2006年9月の正式オープンから6月現在までの間に、約530人の会員数の組織となり、曜日を固定して定常的にご利用いただいたり、緊急時のみご利用いただいたり、それぞれのお客様のニーズにあった形で、キッズベースキャンプを生活パターンに取り入れ、ご活用いただいております。キッズベースキャンプの特長をそれぞれのご家庭にとって最適な形で、生活の中に取り入れてご利用いただいております。

キッズベースキャンプでは、2006年11月にHPにて「私の町にキッズベースキャンプを！」(以下URL：<http://www.kidsbasecamp.com/needs/index.html>)と題し、学童保育のニーズを持つ親御様から出店地をリクエストしていただけるページを設けました。そのページ上やお電話で、1日10件を超えるお問い合わせが寄せられ、お住まいのエリアの現状、働く親御様の不安など、たくさんのご意見をいただきました。そのような出店のご要望を受け、キッズベースキャンプではいただきました候補地を吟味し、2007年4月、新店舗を5店舗OPENいたしました。(現店舗：桜新町、三軒茶屋、二子玉川、宮前平、雪谷、豊洲・東雲)

### <「キッズベースキャンプ」の特長>

- ・ 安心安全の送迎サービス
- ・ 小学校1年生から6年生までがお預かり対象
- ・ 最長22:00までのお預かり
- ・ 医療機関との連携によるメディカルサポート
- ・ 充実したセキュリティ体制
- ・ キッズミールの提供(オプション)

## 株式会社エムアウトについて

「マーケットアウト」とは、「プロダクトアウト」のまったく逆の発想から生まれた概念です。我々は、お客様が本当に求めている商品・サービスを提供していきます。

マーケットアウトの視点で立ち上げた新事業を、エムアウトの持つ経営ノウハウや資金、情報、人材を活用して成功へ導き、自立した事業会社として社会に送り出すことを目的とし、我々は「起業専門企業」として日々邁進しております。マーケットアウトに基づく新事業を創出・育成することにより、豊かで活気に満ちた新しい社会づくりに貢献することを使命としています。

### キッズベースキャンプのサービス内容、施設に関する報道関係者のお問合せ先

■株式会社エムアウト 広報担当：井川沙紀・彦根延代

TEL: 03-5412-8610/FAX: 03-5412-8615 e-mail:[pr@m-out.com](mailto:pr@m-out.com)

## 会社概要

- 会社名 : 株式会社エムアウト <<http://www.m-out.com/>>
- 代表者名 : 代表取締役: 田口 弘
- 設立 : 2002年10月
- 所在地 : (本社)東京都港区南青山2-11-16 AIG 青山ビル
- 連絡先 : TEL: 03-5412-8610/FAX 03-5412-8615
- 資本金 : 5,000万円
- 業務内容 : キッズベースキャンプ事業、ファインアーツ事業、アイデクト事業、ライフクリエイト事業、フードデザイン事業
- ホームページ : <<http://www.kidsbasecamp.com/>>



## 【夏休みのイベントプログラム】

キャンプ		
7月6～7日	インドアキャンプ	KBC桜新町の店舗にてお泊りキャンプを実施。本格的なキャンプを前に集団生活やお泊りなどに慣れていただくため。店舗内に大きなテントを張り、その中で眠る。
7月26～27日	清水公園キャンプ	全店舗合同で大規模なキャンプを実施。食事作り、アスレチック、キャンプファイヤー、バンガローでのお泊りなど、本格的なキャンプを体験できる。また、様々なお友達と仲良くなれることも特長の1つ。
8月5～7日	おにしキャンプ	溪流での川遊びやカブトムシ捕りなどが体験できる。
8月22～24日	朝霧キャンプ	富士山の麓でのテント泊、溶岩洞窟探検などが体験できる。
社会体験		
8月1・2・9日	東京国立博物館ツアー	博物館のある人生は子どもの頃の体験で決まるとも言われている。日本最大の東京国立博物館で学芸員の先生に”はじめの一步”を教えてもらい、また東博の新しい教育プログラム「緑のライオン」にも参加し、日本の昔のおもちゃで実際に遊ぶ体験をする。
8月2日・16日	築地市場見学	昨年の夏に実施して大好評だった築地市場見学。普段、食卓に並ぶ魚がどこから来ているのか。また市場はどんなところで、どんな人たちが働いているのか。実際に自分の目で確かめて、魚や色々な職業に興味をもてるきっかけなどを作り出す。
8月28・29日	相撲部屋訪問	テレビでみる相撲。ブラウン管の中の存在に実際に会い、プロとして活躍する彼らの地道な練習風景やどのように活動しているのかなどを、実際に相撲部屋を訪問し、見せてもらう。朝稽古の見学、相撲についてのお話、そして土俵で力士とも相撲の体験もする。
エコロジー・アート		
8月14日	KBCエコアート Vol. 1	エコロジーはカッコいい！という意識をもってもらおう。2回シリーズで、1回目は自分のオリジナルのエコマークを考え、2回目はそのマークを使用したエコバックを作成する。レジ袋を1枚もらわないことで環境に優しい生活を送れることなどを学ぶ。
8月21日	KBCエコアート Vol. 2	
手作りおやつ・食育		
7月30日	抹茶あずきゼリー	KBCではおやつを子どもたちみんなで手作りして、一緒に美味しく食べられるような「おやつ手作りDay♪」を開催している。子どもたちの「〇〇作りたい！」という声を大切にメニューを決める。子どもたちが作りたいものをみんなで作って食べる！のが美味しいおやつの秘訣。
8月23日	餃子づくり	
8月31日	似顔絵クッキー	
8月6・8・13日	戦争の映画鑑賞＆大根飯のおにぎり作り	日本でもその昔戦争が行われていたことを伝え、戦争にまつわる映画を鑑賞し、みんなで意見交換などをする機会をもつ。また、当時広く食べられていた大根飯をつくり、おにぎりを作って食べる。
7月23日	カレー作り	包丁を使って野菜を切るなどの体験をする。
8月17日	お子さまランチ	ハンバーグ、ポテトサラダ、サンドウィッチなど盛りだくさんのランチプレート。上に立てる旗も自分たちで作る。
お楽しみイベント		
7月21日	マジックショー＆教室	プロの女性マジシャンが登場し、子どもたちにマジックショーを見せ、さらにマジック教室を開催し、教えてくれる。
8月4日	未就学体験	現在、年長のお子さんを中心にKBCを1日体験してもらおう。外遊び、ゲーム、手作りおやつなど、KBCの特長を1日で体験できる。
8月10日	シャボン玉ショー	シャボン玉世界記録保持者の杉山兄弟がKBCにやってきて、魅惑のシャボン玉の世界を披露してくれる。見たこともないような大きなシャボン玉や不思議のシャボン玉などを見られる。
8月11日	サイエンスショー	ホテルの生態や光る仕組みなどを専門の先生が教えてくれる。さらに、ホテルの光を子どもたちも作ってみようという試みもある。